

Middelfart Sparekasse Marts 2011

Informationsmateriale om Middelfart Sparekasse

'Vi har overskud til dig'

Se også www.midspar.dk

Middelfart Sparekasses vision er at være Danmarks bedste pengeinstitut, og i praksis bliver den omsat i nytænkning på alle områder, både i forhold til vores medarbejdere, vores kunder og det samfund vi er en del af. Nytænkningen rækker også langt ind i problemstillinger, som de fleste pengeinstitutter nok betragter som noget uden for deres virkefelt.

Grundlæggende er tankegangen enkel: Jo bedre det nære samfund lever, des bedre lever sparekassen. Og jo bedre sparekassen lever, des bedre kan den stimulere sit nærområde. Denne gensidighed har gødet jorden for mange samarbejder i sparekassens lokalområde.

Økonomisk er sparekassen heldigt stillet, da den er garanteret og dermed ikke har aktionærer at pleje. Derfor kan en del af sparekassens overskud altid gå tilbage til de kunder og det nærsamfund, der har været med til at skabe det. Det er den filosofi, der gør, at sparekassen fortsat fastholder sin payoff gennem mange år: Vi har overskud til dig. Og det gælder i mange henseender.

Citat:

En af fordelene ved ikke at være et aktieselskab er, at man kan tillade sig at tænke langsigtet. Og i sparekassen er vi ikke i tvivl om, at vores overskud skal sættes på arbejde som langsigtede investeringer. Det gælder både i udviklingen af vores forretning, i sparekassen som arbejdsplads og i vores engagement i livet omkring os. Den frihed har vi netop, fordi vi ikke bliver målt på kortsigtede aktiekurser og udbytter.

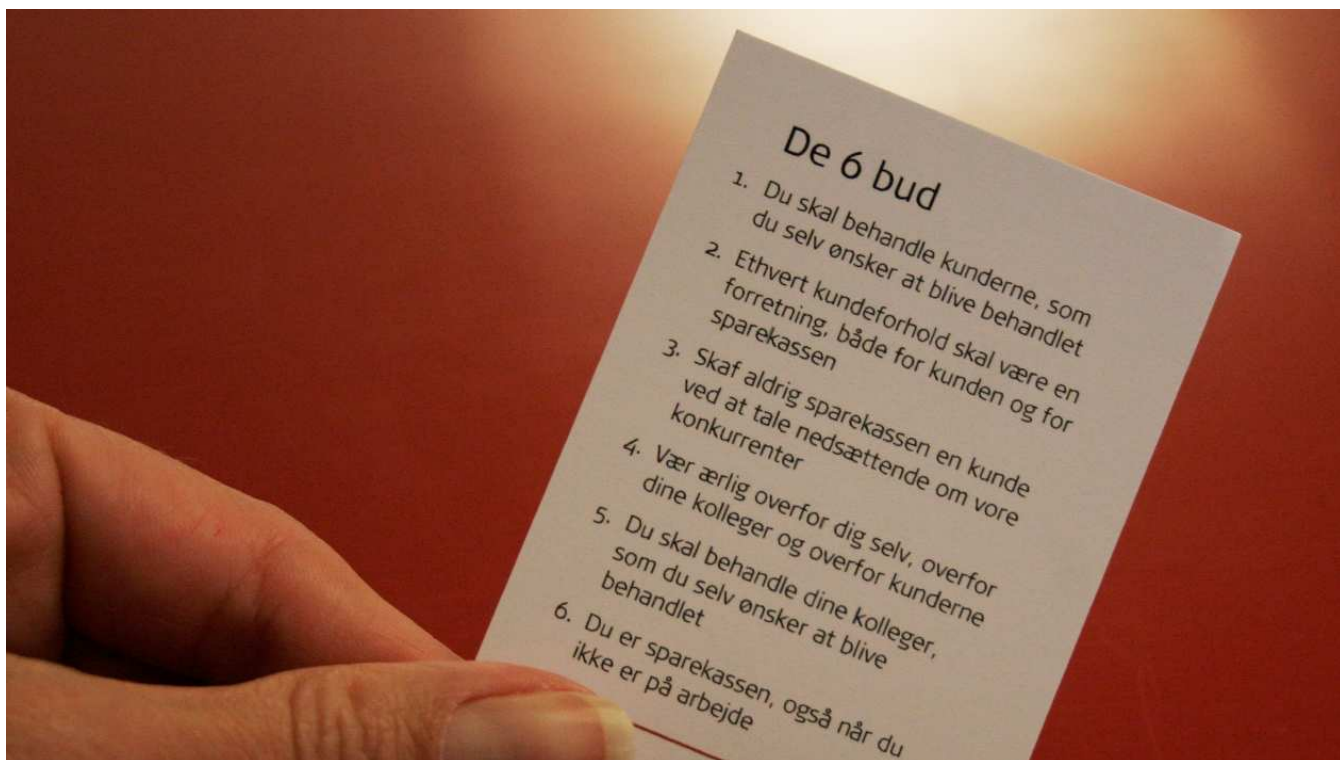
Hans Erik Brønserud, adm. direktør

Lidt historie

Middelfart Sparekasse blev grundlagt i 1853 af Foreningen til trængende Haandværkeres og andres Understøttelse i Middelfart. Sparekassen var tænkt som en sparekasse til fælles bedste, og i den forstand lever sparekassetanken videre – om end den har fået nye klæder nu, godt 150 år senere.

Fra at være en lille, lokal sparekasse tog Middelfart Sparekasse det store spring i 1990. Da de landsdækkende banker havde travlt med at dreje nøglen i deres mange filialer, så Middelfart Sparekasse sin chance og sprang over Lillebælt til resten af Trekantområdet. Sparekassen troede på, at nærvær gør en forskel – og at Trekantområdet var det rigtige sted at vokse. Det viste sig at holde stik. Først fik Fredericia en afdeling, i 1992 fulgte Kolding og Vejle, og i dag har sparekassen over 200 medarbejdere fordelt på 11 afdelinger, 3 på Fyn og 8 i Jylland. Nyest tilkomne er Odense og Horsens – begge etableret i 2010.

6 bud for medarbejderne i sparekassen



Livet som medarbejder

Danmarks bedste arbejdsplads – og den næstbedste arbejdsplads i Europa

I 2009 har Great Place to Work Institute kåret Middelfart Sparekasse til Europas næstbedste arbejdsplads, og i 2007 blev virksomheden hædret som Europas bedste arbejdsplads inden for den finansielle sektor. Samtidig er sparekassen en af de kun seks virksomheder i Europa, som har opnået en særlig anerkendelse for at have været i top 100 af Europas bedste arbejdspladser i fem år i træk.

I Danmark har Middelfart Sparekasse ligget i top 10 blandt landets bedste arbejdspladser de seneste 9 år, senest som nr. 1 i både 2009, 2008 og 2005. Arbejdet med at fremelske en god arbejdsplads er dog begyndt længe før.

Sparekassen har arbejdet intenst med personlig udvikling og selvledelse blandt medarbejderne siden starten af halvfemserne. Målet har hele tiden været, at det skulle være til glæde for både kunderne og medarbejderne.

Medarbejderbesvarelserne til Great Place to Work Institute Denmark-undersøgelsen

Læs mere i Årsrapport 2009

www.midspar.dk/aarsrapport

| | 2009 | 2008 | Fald/stigning |
|--|------|------|---------------|
| Antal besvarelser | 154 | 157 | -2% |
| Troværdighed, pct. | 94 | 92 | 2 |
| Respekt, pct. | 94 | 93 | 1 |
| Retfærdighed, pct. | 95 | 93 | 2 |
| Stolthed, pct. | 96 | 96 | 0 |
| Fællesskab, pct. | 96 | 96 | 1 |
| Alt taget i betragtning mener jeg, at det er et rigtig godt sted at arbejde, pct. | 98 | 98 | 0 |

Citat:

Det er en stor ære for os at blive anerkendt som en god arbejdsplads, og vi er meget stolte – især af vores medarbejdere. De ved godt, at det ind imellem er rigtig hårdt arbejde at forandre vaner og holdninger for at udvikle os. Så samtidig skal vi huske på, at det ikke er diplomerne, der gør os til en god arbejdsplads. Den skal vi skabe i hverdagen, og her er der hele tiden nye udfordringer at tage fat på. Så jeg kan love, at vi fortsætter indsatsen.

Hans Erik Brønserud, adm. direktør

Selvledelse som forretningsfilosofi

Som medarbejder i Middelfart Sparekasse er der to ting, man ikke skal være bange for: forandringer og ansvar.

Vi arbejder uden regler og forretningsgange, og det eneste holdepunkt er vores helt klare og enkle værdier, som vi har haft siden 1991. Risikabelt, vil nogen mene. For sparekassen er det en måde at invitere til udvikling på. I 1996 indførte vi *selvledelse* som arbejdsform i den værdiledede organisation. Det kræver et stort engagement fra medarbejdernes side. Til gengæld oplever vi, at det giver en enorm frihed for den enkelte medarbejder.

Ud over den faglige uddannelse, bliver medarbejderne klædt på til ansvaret gennem personlig udvikling. Kurserne er en fast del af sparekassens medarbejderudvikling.

På baggrund af den værdibaserede ledelse har vi udviklet en særlig værdihierarkisk organisationsform i sparekassen. Det kommer blandt andet til udtryk i en meget decentral struktur, hvor den enkelte medarbejder har den fulde frihed til at disponere i forhold til rente, gebyrer og sikkerhedsstillelse. Vi tror på, at dette giver de bedste oplevelser for kunderne og en attraktiv og spændende arbejdsplads for medarbejderne. Ledelsen i sparekassen og dens 9 afdelinger er derfor nu sammensat af en visionsværdiansvarlig, en kundeværdiansvarlig en indtjeningsværdiansvarlig og en medarbejderværdiansvarlig leder.

Citat:

Vi lever i en tid, hvor du ikke kan drive forretning med topstyrede direktiver. Derfor vil vi hellere have ansvarlige og selvstændige medarbejdere – og det har vi.

Hans Erik Brønserud, adm. direktør

Samfundsansvar siden 1853

I Middelfart Sparekasse er samfundsværdi eller CSR (Corporate Social Responsibility) - det at tage et ansvar for samfundsudviklingen og skabe samfundsværdi, integreret i virksomhedens strategi og forretningsaktiviteter. Samfundsværdi bliver løbende indarbejdet i sparekassens aktiviteter - også de aktiviteter, der ikke nødvendigvis er direkte markedsrelaterede.

Det at skabe samfundsværdi er - og har altid været - en del af dét, som giver sparekassen berettigelse. Middelfart Sparekasses samfundsmæssige engagement kan føres helt tilbage til Sparekassens grundlæggelse i 1853. Allerede i 1853 var sparekassens grundfilosofi, at beslutninger skulle være til gavn for forretningen, og samtidig bidrage til samfundet - og det er netop dét, som CSR drejer sig om.

Store ord har det bedst, når de bliver til handling

At skabe samfundsværdi er både et ansvar, som vi tager alvorligt i vores aktiviteter, og en rejse ind i det ukendte af samfundets udfordringer, som eksempelvis klimæændringer. Arbejdet med at skabe samfundsværdi er en omfattende proces, som finder sted på alle niveauer i sparekassen. Hver eneste dag træffer vi komplekse valg, som kan medvirke til at forbedre fremtiden for vores kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere, samfundet og miljøet. Disse valg bunder dybt i vores værdier.

Vi lytter til og går i dialog med vores interessenter, og det er vores mål hele tiden at forbedre resultaterne og virkningerne af vores aktiviteter til gavn for vores kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere, samfundet og miljøet.

Glokal – globalt udsyn sammen med den lokale nærhed

I sparekassen har vi en mangeårig tradition for at støtte den lokale udvikling. Det var faktisk en af tankerne bag etableringen af Middelfart Sparekasse for 155 år siden – en indsats, der stadig er hovedformålet for sparekassens sociale indsats. I længere tid har vi dog også mærket et ønske fra vores kunder om at se lidt ud over vores nære markedsområde. Derfor valgte vi i 2006 at blive partner i investeringsplatformen MyC4, hvor formålet er at investere i Afrikanske iværksættere.

Kort om MyC4

MyC4 er en Internetplatform, hvor private, virksomheder og organisationer kan tilbyde lån til virksomheder i Afrika. Målsætningen er at skabe bæredygtige forretninger, der kan være drivkraften i at udrydde fattigdom i Afrika.

På sparekassens hjemmeside kan du se alle de mulige virksomheder, du kan investere i. Via et "hollandsk auktionsprincip" sikres at de afrikanske virksomheder altid får den billigst mulige sammensætning af deres lån.

Fælles værdier bag hele det økonomiske spektrum

Vi har arbejdet på at styrke vores koncern ved direkte eller indirekte at gøre koncernen bredere funderet både økonomisk og videnskæssigt, således at koncernen Middelfart Sparekasse i dag er meget mere end et pengeinstitut.

Ejendomsmæglerkæden *et godt HJEM*

Se også www.etgodthjem.dk

Efter i mange år kun at have beskæftiget os med privatøkonomien i sparekassens regi, åbnede sparekassen sin egen ejendomsmæglerkæde i 1998. Boligen udgør som regel den største post i det private budget, og med *et godt HJEM* kunne vi binde vores kunders økonomi sammen i en helhed. Fra køb, salg og vurdering over finansiering i Totalkredit – og ind til kundens engagement i sparekassen.

Fælles værdigrundlag

Ud over sammenhængen og det fælles ansvar for kunden betyder ejendomsmæglerkæden to afgørende forskelle for kunderne i *et godt HJEM*. Forretningsfilosofien udspringer direkte af sparekassen, og det betyder, at enhver kunderelation bygger på en ligeværdig og ærlig dialog. Også med de potentielle købere, der viser interesse for sælgers bolig. Kort fortalt er det væsentligt for os, at vores ejendomsmæglere kan se både kunderne og kundernes kunder i øjnene efter en handel.

Derudover er det en fordel, at vi har 7 butikker i Trekantområdet – butikker, som ikke er konkurrenter. Når kunden sætter sin bolig til salg i én butik, samarbejder 7 butikker og omkring 25 medarbejdere om at sælge boligen.

Ejendomsmæglerkæden *et godt HJEM* åbnede med afdelinger i Middelfart, Fredericia, Vejle og Kolding i 1998, og siden har vi udvidet med afdelinger i Uldum og Hedensted.

Citat:

Da vi etablerede et godt HJEM var det mig magtpåliggende, at vores kunder også ville møde sparekassens ånd hos ejendomsmæglerne. Vores 6 bud for medarbejderne gælder også her, så vi kan være stolte både af vores egen indsats og af vores kolleger.

Hans Erik Brønserud, adm. direktør

NEM Forsikring (tidligere Forsikring Fyn)

Se også www.nemforsikring.dk

Forsikring hænger tæt sammen med både boligen og den øvrige økonomi. Og vi vil gerne sikre, at vores kunder får en rådgivning, som vi kan stå inde for. Derfor valgte vi at blive hovedaktionær i 2004 og senere enejer af Forsikring Fyn a/s..

Den 1. januar 2011 fusionerede Forsikring Fyn og Midtjysk Forsikring, og blev til det forsikringsselskab vi kender i dag som NEM Forsikring.

Grundtanken er, at det skal være nemt at være kunde i NEM Forsikring, og derfor bestræber vi os på at skabe de bedste, nemmeste og mest overskuelige forsikringer til vores kunder. Begge selskaber (Forsikring Fyn og Midtjysk Forsikring) har en lang erfaring i branchen både med privat og erhvervs kunder. Og sammen er de endnu stærkere end før.

Det menneskelige forsikringselskab

Selskabet har en dybt rodfæstet servicekultur, og kunden møder altid et menneske i den anden ende af telefonen. Assurandørerne kommer ud privat, og hvert år følger selskabet op på kundernes forsikringer, så de får hjælp til at holde dem ajour. Endelig har selskabet et velfortjent ry for at agere hurtigt, når uheldet er ude. Både med skade-begrænsning og med erstatning.

Mottoet er fortsat, at forsikringselskabet er der, når det gælder. Og altid med personlig betjening.

Citat:

Personlige relationer er i vores øjne stadig det bedste udgangspunkt for at agere ansvarligt og dermed give kunderne en betjening, de er trygge ved. I forsikringselskabet samler de faktisk på historier fra kunder, som har fået en ekstraordinær god betjening. Og den indgangsvinkel til kunderne gør, at både selskabet og vi som ejere går med rank ryg på arbejde.

Hans Erik Brønserud, adm. direktør

Samarbejde med erhvervslivet

TRIN – Trekantområdets Innovationsforum

Se også www.trin.dk

Middelfart Sparekasses administrerende direktør Hans Erik Brønserud var blandt stifterne, da TRIN blev grundlagt i 2005. Formålet med TRIN er at bevare Trekantområdet som et af Danmarks tre rigeste områder, og det sker ved målrettet at styrke vilkårene for iværksætternes og virksomhedernes konkurrenceevne.

Hans Erik Brønserud er i dag formand for TRIN.

Citat:

Hvis vi tager hinanden i hånden og går i gang sammen, så er muligheden for succes meget større. Sammen kan vi skabe noget, som ingen kan gøre alene.

Hans Erik Brønserud, adm. direktør

180°academy

Se også www.180academy.com

Et af de konkrete initiativer, TRIN er en del af, er det internationale innovationsakademi 180°academy. Uddannelsens formål er at uddanne nutidens ledere til at skabe fremtidens forretningskoncepter.

Uddannelserne på 180°academy kombinerer viden om brugeradfærd med indsigt i trends og nye teknologier. Samtidig lærer kandidaterne at tænke i helheder og samarbejde på tværs af deres organisationer. Dermed kan de ikke alene sikre, at deres nye forretningskoncepter holder vand i forhold til forbrugerne. De gode idéer kan også blive til virkelighed, fordi hele organisationen står bag. Det private akademi er blevet til på initiativ af Bang & Olufsen, Danfoss, Gumlink, LEGO, Nokia, Novo Nordisk, TRIN, Dong, Vejle Amt og Middelfart Sparekasse.

180°academy er nu overdraget til IBC i Kolding.

Citat:

180°academy skal uddanne de sande fornyere i vores virksomheder. Vi har brug for nytænkere, som kan udvikle de epokegørende nye forretningskoncepter, vi skal leve af fremover. Og det vil vi gerne investere både tid og penge i.

Jeppe Schyth Olsen, Marketingchef

KOMFORT HUSENE - Udvikling af fremtidens miljøvenlige bolig

Se også www.komforthusene.dk

Sammen med Isover og Zeta Invest er Middelfart Sparekasse gået ind i opførelsen af de første 10 passiv-energihuse i Danmark.

Husene har passiv opvarmning, som betyder, at de ikke har et varmesystem – men til gengæld effektiv isolering og varmegenvinding. Alt i alt bidrager husene kun yderst beskedent til CO₂-udledningen, og samtidig er både indeklima og allergivenlighed helt i top.

Målet med projektet er at udbrede kendskabet til huse med passiv opvarmning og dermed sætte dagsordenen for fremtidens byggeri og den energipolitiske debat. Projektet vil involvere en lang række interessenter og dermed også fungere som et læringsforløb.

KOMFORT HUSENE skal inspirere og være levende eksempler på, at helt almindelige enfamiliehuse kan bygges efter konceptet med passiv opvarmning.

Citat:

KOMFORT HUSENE rummer potentiale til at danne skole for fremtidens danske enfamiliehuse. Her kan vi vise, at det er muligt at få både øget komfort og miljøvenlighed. På den måde er det en langsigtet investering med ganske omfattende perspektiver.

Hans Erik Brønserud, adm. direktør

Områdets liv og kulturliv**KulturØen i Middelfart**

Middelfarts gamle havnefront var mulighedernes land, da den traditionelle havneaktivitet døde ud. At Middelfarts kulturliv savnede et kraftcenter, var Middelfart Sparekasse ikke i tvivl om. Derfor var det oplagt at gå med som investor i byens nye ambitiøse kulturhus, KulturØen.

KulturØen blev indviet i sommeren 2005, og den er i dag samlingspunkt for byens bibliotek, en på alle måder veludstyret biograf, restaurant, turistkontor og flere sale, som bliver brugt til både offentlige og private kulturelle formål. Dertil kommer en luksuriøs marina, som omkranser den kunstige halvø.

Citat:

Det er vigtigt for os, at Middelfart tilbyder både natur og kultur, som indbyggere og tilflyttere oplever værdien af. Derfor sprang vi til som investor, da det rigtige projekt viste sig. Og KulturØen har virkelig været med til at give byen, borgerne og havnefronten en saltvandsindsprøjtning.

Hans Erik Brønserud, adm. direktør

Det lokale foreningsliv

Middelfart Sparekasse har en lang og velafprøvet tradition for at støtte det lokale liv gennem foreningerne.

Sparekassen har valgt ikke blot at være sponsor. Ambitionen er at involvere så mange som muligt igennem et sponsorat, og det har mundet ud i talrige events og traditioner. På den måde kan et forholdsvis begrænset sponsorat vokse sig stort i værdi for både foreningen, deltagerne, tilskuerne og for sparekassen.

Ved sparekassens jubilæum blev det lokale samarbejde en del af sparekassens faste tilbud til kunderne. Kundernes bevis er et møntkort, som de får af sparekassen, og som giver rabat eller fri adgang til en lang række lokale arrangementer året igennem. Med møntkortet styrker sparekassen relationen mellem kunder og foreningerne, som oplever en større opbakning til deres arrangementer. Samtidig styrker kortet den loyalitet, der er mellem både kunderne, foreningerne og sparekassen.

Citat:

Det handler om at ville med hjertet. Og om at give, før man forventer at få tilbage. På den måde har vi opbygget et uvurderligt netværk af foreninger, myndigheder og privatpersoner, som lægger både tid og økonomi i vores fælles projekter. Og det kommer alle parter til gode.

Hans Erik Brønserud, adm. direktør

Levende Løsninger

– tidligere Center for Selvorganisering

Se også www.selvorganisering.net

I forlængelse af sparekassens arbejde med selvledelse har sparekassen del i et videncenter for selvorganisering. Centeret arbejder sammen med virksomheder omkring videnudvikling, uddannelse og udviklingsprojekter.

Viden om selvorganisering bruges som platform for fx udviklingen af selvledende medarbejdere, forandringsledelse og virksomheders innovationskraft.

Levende Løsninger er organiseret som et netværk, der trækker på en bred vifte af eksperters viden og erfaring. Netværksaktørerne er professorer, ledere, medarbejdere og konsulenter med forskellige viden, erfaring og kompetencer i forhold til selvorganisering. Christian Hansen er ansat som direktør, og han har udviklet virksomheden som led i sin erhvervsPhD hos Århus Handelshøjskole.

Citat:

Da vi påbegyndte arbejdet med værdibaseret ledelse og selvledelse i praksis, var idéen endnu ung og ikke særlig velbeskrevet. Derfor har vi haft tæt samarbejde med både private rådgivere og forskere på området, og i Levende Løsninger kan det arbejde fortsætte – og flere kan høste frugten af det.

Hans Erik Brønserud, adm. direktør

Kontaktpersoner:

Adm. direktør Hans Erik Brønserud, heb@midspar.dk 64 22 22 40

Marketingchef Jeppe Schyth Olsen, jso@midspar.dk 64 22 22 84