

Find inspiration til ny fremdrift i 2009



Henrik Jeppesen,
direktør for CBD Design



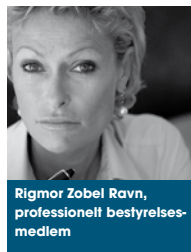
Martin Lindstrøm,
international
brandingekspert



Christine Feldthaus,
livsstilsekspert



Morten Bay,
forfatter



Rigmor Zobel Ravn,
professionelt bestyrelses-
medlem



Jesper Steinmetz,
journalist og tv-vært



René Piper Laursen,
best.fормand og grund-
lægger, Bianco Footwear

Arrangør:



Samarbejdspartnere:



Innozone.dk er Trekantområdet Danmarks udviklingsforum for virksomheder, som arbejder med at skille sig ud i konkurrencen. Ikke alene lokalt, men også globalt.

Trekantområdet Danmark består af kommunerne Billund, Fredericia, Kolding, Middelfart, Vejen og Vejle.

I Innozone får din virksomhed både netværk og ny viden

Rust din virksomhed til udfordringerne

Da vi inviterede til sidste års Innozone-arrangementer, stod vi på toppen af en højkonjunktur. I år er situationen en ganske anden, så det er nu, vi skal huske den gamle sandhed: Det er i modgang, vi skal ruste os til fremtiden. Det gør vi vores til i Innozone, og vi håber, du og din virksomhed får glæde af det.

Se årets ønskeprogram

Inden vi planlagde årets arrangementer, stak vi mikrofonen ud til en lang række virksomheder for at høre, hvad de gerne ville vide mere om. Derfor er årets hovedtema 'Genopfind din virksomhed', ligesom der er både ledelse og markedsføring på programmet.

Den 26. februar lægger vi ud med et andet af tidens varme temaer: Klimaudfordringen. Bæredygtighed er blevet en faktor, ingen har råd til at ignorere, og her er der ny viden, mange kan få konkret udbytte af.

Styrk dit netværk som VIP

Sidste år introducerede vi et VIP-medlemskab i Innozone, og det blev en overvældende succes. Over 50 af områdets førende virksomheder meldte sig i den inderkreds, som danner afsæt for vores videre udvikling. Så lad mig slutte af med en opfordring til din virksomhed: Bliv VIP-medlem, og få endnu mere glæde af både netværk og ny viden!

Uffe Steiner Jensen
formand for Trekantområdet Danmark





26. februar kl. 15.00 - 18.00

Nye forretningsmuligheder midt i en klimafid

Sted: Energinet.dk i Fredericia

Danmark er med i den globale elite inden for vedvarende energiteknologier. Hele verden har brug for vores resultater. Hør om mulighederne for at skabe nye forretninger på området.

31. marts kl. 8.30 - 11.00

Gør en levende forskel i din markedsføring

Sted: Panorama Biografen på KulturØen i Middelfart

Nye online medier giver nye muligheder – og nye vaner. Vi tegner et tidsbillede af danskernes vaner og mulighederne inden for online markedsføring.

27. maj kl. 8.00 - 15.30

Topkonference: Genopfind din virksomhed

Sted: Comwell Kellers Park Hotel i Brejning

Drej skarpt til højre, før det er for sent. Alle virksomheder oplever på et tidspunkt behov for radikal forandring og for at genopfinde sig selv. Årets Topkonference giver input hertil.

5. oktober kl. 15.00 - 17.30

Find den rette vej til vækst

Sted: Bianco Denmark i Kolding

Gør din virksomhed til en vækstvirksomhed. Kun 1-3 % af nye virksomheder bliver til en vækstvirksomhed. Denne dag sætter vi fokus på en vækstvirksomhed og kunsten at skabe én.

4. november kl. 15.00 - 17.30

Led din virksomhed mod nye tider

Sted: PriceWaterhouseCoopers Lillebælt i Fredericia

Nye tider kræver ny ledelse. Måden vi tænker ledelse på er under forandring og påvirkning af ny teknologi, stigende globalisering og nye generationer. Hør morgendagens bud på ledelse.



NB: Vi forbeholder os ret til ændringer i programmet.

Innozones samarbejdspartnere

- lokal forankring og globalt udsyn

Vi mærker pulsen fra verden

“Vi er med i Innozone for at holde os skarpe og få nye input til innovation. Som stor vækstvirksomhed, har man en tendens til at miste de nye impulser, fordi 99 % af ens ressourcer går til vedligeholdelse og fastholdelse af ens eksisterende markedsposition. I Innozone får vi inspiration til at tænke nyt. Der er et klarsyn i arrangementerne og en ånd hos indlægsholderne, som vi gerne vil fastholde hos os selv. Den strøm af nye impulser og ideer, vi får, er forfriskende og udfordrer vores nuværende tankesæt. Vi mærker pulsen fra verden og ser og oplever det ‘dna’, der skal til for at gøre en forskel. Indlægsholderne bærer et ‘innovationsgen’ og har en energi, som er fantastisk at opleve live”.

Søren Brogaard Jensen,
Vice President,
APC Denmark

Uanset hvad du laver, er du nødt til at tænke nyt

“Innovation er noget af det, vi brænder for. Det er vigtigt for vores forretningsudvikling, og når vi skal udvikle nye services til vores kunder. Innozone giver os adgang til et forum, hvor innovation og kreative ideer står øverst på dagsordenen. Vi bruger Innozone som inspiration til at tænke anderledes, og vi har nogle kerneværdier, hvor innovation er et vigtigt parameter. Uanset hvad du laver, er du nødt til at tænke nyt. Hvis man ikke gør noget anderledes, bliver man bare en del af mængden”.

Lars Almskou Ohmeyer,
partner, statsautoriseret revisor
PricewaterhouseCoopers



Søren Brogaard
Jensen
Vice President,
APC Denmark



Lars Almskou
Ohmeyer,
partner,
statsautoriseret
revisor
Pricewaterhouse-
Coopers

Samarbejdspartnere



Et vigtigt forum for erhvervslivet

“Middelfart Sparekasse har været sponsor for Innozone helt fra start. Vi synes, det er et vigtigt forum for erhvervslivet, hvor man kan blive inspireret af nye tendenser og tænkemåder – og diskutere hvordan man kan gøre tingene anderledes hjemme i egen virksomhed. Som lokalt og engageret pengeinstitut vil vi gerne være med til at støtte denne mulighed for erhvervslivet i vores område. Både fordi det er vigtigt for Trekantområdet at kunne matche de større byers initiativer, og fordi Innozone kan give vores vanetænkning en på næsen. På den måde kan lokale virksomheder holde sig skarpe i konkurrencen og i udviklingen”.

Jeppe Schyth Olsen,
marketingchef,
Middelfart Sparekasse

Fokus på både det lokale og det internationale

“Gennem Innozone forstærker vi vores tilknytning til det lokale erhvervsliv, og vi får en vigtig balance i forhold til vores internationale fokus. Nogle vil måske mene, at olie- raffinering og innovation er to uforenelige størrelser. Men faktisk er det lige omvendt. Vi har som alle andre brancher brug for at være innovative og kreative for at bevare vores konkurrencedygtighed. Vi er et af verdens mest energieffektive raffinaderier, men vi skal fortsat være dygtige til at udvikle nye, innovative og mere miljørigtige produkter. Vi skal også kunne fastholde og tiltrække kvalificerede medarbejdere. Samarbejdet i Innozone og de arrangementer, som Innozone er med til at stable på benene, giver os et kærligt spark til at tænke anderledes og se tingene fra en ny og måske helt anden vinkel”.

Louise Even,
HR Manager,
Shell-Raffinaderiet



Jeppe Schyth Olsen
marketingchef,
Middelfart Spare-
kasse



Louise Even
HR Manager,
Shell-Raffinaderiet

Torsdag den 26. februar
2009 kl. 15.00 - 18.00

Sted
Energinet.dk,
Tonne Kjærvej 65
Fredericia

Pris
600 kr. plus moms

VIP-medlemmer
Fri adgang plus en
gæst. Husk tilmelding

Tilmelding
På innozone.dk eller
på telefon 7979 7878.
Tilmelding er bindende

Der bliver rundvisning på
Energinet.dk og der
serveres en let anretning

Klimadag

Nye forretningsmuligheder midt i en klimatid

Kom med i den globale elite

Danmark er med i den globale elite inden for forskning og udvikling af vedvarende energiteknologier. På klima- og energiområdet har vi store muligheder på den globale scene. Hør om potentialet i at skabe nye forretninger på området, når Energinet.dk inviterer os indenfor i deres hovedsæde i

”På klima- og energiområdet har vi store muligheder på den globale scene”

Fredericia. Her kan du møde Kim Behnke, der er forsknings- og miljøchef i Energinet.dk. Han er hvert år med til at bevilge omkring 200 mio. kr. til udvikling og forskning i energi og teknologier, og vil fortælle om mulighederne for at skabe nye forretninger på området.

Susie A. Ruff fra Dansk Design Center giver et indlæg om ‘Design inden for miljø- og energisektoren’. I forlængelse heraf vil direktør for CBD Design, Henrik Jeppesen, fortælle om bæredygtigt design med stort globalt vækstpotentiale. Sammen med bølgekraftvirksomheden Wave Star Energy har de udviklet et produkt, som udnytter bølgeenergien i havet. Hør hvordan industrielt design kan bruges til at sikre accept på markedet og om designerens rolle i udviklingsarbejdet.



Kim Behnke,
forsknings- og
miljøchef,
Energinet.dk



Henrik Jeppesen,
direktør for CBD
Design



Susie A. Ruff,
leder af design-
fremme, Dansk
Design Center



Tirsdag den 31. marts
2009 kl. 8.30 - 11.00

Sted
Panorama Biografen
KulturØen
Havnegade 8B
Middelfart

Pris
600 kr. plus moms

VIP-medlemmer
Fri adgang plus en
gæst. Husk tilmelding

Tilmelding
På innozone.dk eller
på telefon 7979 7878.
Tilmelding er bindende.

Markedsføringsdag

Gør en levende forskel i din markedsføring

OBS: starter
kl. 8.30

Få de danske forbrugere i tale

Nye medier giver nye muligheder – og nye vaner. Hvordan påvirker de nye online medier dine muligheder for målrettet markedsføring? Vi tegner et tidsbillede af danskernes vaner og mulighederne inden for online markedsføring.

Du får et saftigt og kraftigt portræt af danskernes adfærd, forbrugsvaner og holdninger set gennem en skarp beskuer og fortolker, livsstilsekspert Christine Feldthaus.

Du får også indsigt i de nye tiltag og muligheder, der er inden for målrettet

”Du får et saftigt og kraftigt portræt af danskernes adfærd, forbrugsvaner og holdninger set gennem en skarp beskuer og fortolker”

online markedsføring, når JP/Politikens Hus' internetchef, Peter Strøhemann, deler ud af sin viden. Adm. direktør for STV Commercial, Søren Land kigger i krystalkuglen og fortæller om fremtidsudsigterne og potentialer i at markedsføre sig gennem film og levende budskaber på nettet.



Christine Feldthaus,
livsstilsekspert



Peter Strøhemann
internetchef JP/
Politikens Hus



Søren Land
adm. direktør, STV
Commercial



Onsdag den 27. maj 2009
kl. 8.00 - 15.30

Sted
Comwell Kellers
Park Hotel
H.O. Wildenskovsvej 22
Brejning

Pris
1.750 kr. plus moms

VIP-medlemmer
Fri adgang plus en gæst.
Husk tilmelding

Tilmelding
På innozone.dk eller
på telefon 7979 7878.
Tilmelding er bindende.

Topkonference

Genopfind din virksomhed

- få inspiration fra de bedste kræfter

Drej skarpt til højre, før det er for sent

Alle virksomheder oplever på et tidspunkt behov for radikal forandring og for at genopfinde sig selv. Skifter man ikke kurs, kan det gå ned ad bakke, indtil man lukker eller bliver solgt. Årets Topkonference giver input til en ny kurs og sætter fokus på felter, hvor du kan genopfinde din virksomhed.

Jesper Steinmetz Dagens konferencier

TV2's nyhedsvært Jesper Steinmetz er konferencier på Topkonferencen. Han har været journalist i 11 år. Først politisk reporter på Jyllands-Posten, derefter på TV-Avisens Christiansborg-redaktion, og siden 2001 ansat på TV2 Nyhederne. Her er han fast studievært på aftenudsendelserne og har stor erfaring i skarpe interviews og levende debatter.

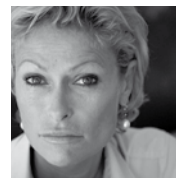


Jesper Steinmetz,
journalist og tv-vært

Rigmor Zobel Ravn Den moderne bestyrelse

Bestyrelsens rolle er i rivende udvikling. Men hvad er det for kompetencer og fokusområder en moderne bestyrelse skal have?

Rigmor Zobel Ravn giver sit erfarne bud på fremtidens bestyrelser, der bør være markedsrettede, mangfoldige og komplementerende. Vist er en bestyrelse et kontrolorgan, men den skal samtidig være proaktiv og arbejde med nutidige begreber som oplevelsesøkonomi og employer branding, således at den kan guide ledere og medarbejdere på andet end blot ordinær drift. Rigmor Zobel Ravn har en alsidig lederbaggrund og arbejder i dag som professionelt bestyrelsesmedlem i 16 bestyrelser i vidt forskellige brancher.



Rigmor Zobel Ravn,
professionelt bestyrelsesmedlem

”Årets Topkonference giver input til en ny kurs og sætter fokus på felter, hvor du kan genopfinde din virksomhed”

Martin Lindstrøm Vend op og ned på din markedsføring

Hvad sker der reelt i vores hjer-
ner, når vi støder på reklamer
og brands? Hvorfor køber vi?
Og hvad er det dybest set,
der påvirker vores beslutnin-
ger? En af verdens mest respekterede mar-
ketingguruer, forfatter Martin Lindstrøm, fører
os ind bag hjernen for at afdække, hvad der
påvirker vores køb. Mange købsbeslutninger
foregår så langt nede i underbevidstheden, at
vi knap nok bemærker dem. Hør de banebry-
dende resultater fra en mand, der startede sit
eget reklamebureau, da han var 12 og i dag
rejser verden tynd for at rådgive topledere hos
de førende på det globale marked:
McDonalds, Proctor & Gamble, Nestlé, Microsoft
og Walt Disney. Martin Lindstrøm er forfatter til
Buy•ology og til BRANDsense, der er udnævnt
til at være blandt de fem bedste marketing-
bøger nogensinde.



Martin Lindstrøm,
international
brandingekspert

Martin Erichsen Gudskelov det snart er mandag

Hvordan får man medarbej-
derne til at glæde sig til
mandag morgen? Hvordan
vender man humøret? Hvor-
dan hæver man barren? Og
hvordan accelererer man en udvikling, man
gerne vil nå? Martin Erichsen arbejder med
at få teams og medarbejdere til at sætte sig
i førersædet og køre, hvorhen de ønsker, i det
tempo de ønsker. I stedet for at lede efter
motivationen i noget, man basalt set ikke gider,
skal man finde modet ved at gøre de ting,
man virkelig gerne vil. Martin Erichsen er en af
landets mest efterspurgte foredragsholdere, og
hans indlæg er en kombination af foredrag,
underholdning og praktiske øvelser.



Martin Erichsen,
Coach og
motivationekspert



Få to timers inspiration
til din markedsføring fra den
internationale guru,
forfatter Martin Lindstrøm.



Mandag den 5. oktober
2009 kl. 15.00 - 17.30

Sted
Bianco Denmark
Jernet 4F
Kolding

Pris
600 kr. plus moms

VIP-medlemmer
Fri adgang plus en
gæst. Husk tilmelding

Tilmelding
På innozone.dk eller
på telefon 7979 7878.
Tilmelding er bindende.

Vækstdag

Find den rette vej til vækst

Gør din virksomhed til en vækstvirksomhed

Kun 1-3 % af de 16.000 nye virksomheder, der starter hvert år, bliver til en vækstvirksomhed. Mere end en tredjedel lukker igen efter tre år. Denne dag sætter vi fokus på en vækstvirksomhed og kunsten at skabe én.

Bestyrelsesformand og grundlægger af Bianco Footwear, René Piper Laursen beskriver udviklingen fra Biancos start i 1997 og frem til i dag, hvor de har 170 butikker i ni lande i Europa.

”Denne dag sætter vi fokus på en vækstvirksomhed og kunsten at skabe én”

Han giver indsigt i virksomhedens historie og fortæller om de ledelsesmæssige beslutninger, der måtte træffes undervejs. Biancos administrerende direktør, Claus Wædeled holder et indlæg om de udfordringer, som virksomheden står over for lige nu.

Regionalchef i IDEA, Ivan Tyrsted, giver et overblik over forskellige vækstmodeller for virksomheder. Udfordringen for virksomheder er at tænke frem i stedet for tilbage. IDEA er et konsortium, der bygger bro mellem de videregående uddannelser og virksomheder – og sætter ind over for eksisterende vækstorienterede virksomheder, hvor nye kompetencer, viden og inspiration er afgørende.



René Piper Laursen,
bestyrelsesformand
og grundlægger,
Bianco Footwear



Claus Wædeled,
adm. direktør,
Bianco Footwear



Ivan Tyrsted,
regionalchef,
IDEA



Onsdag den 4. november
2009 kl. 15.00 - 17.30

Sted
PriceWaterhouseCoopers
Lillebælt
Vesterballevej 27
Fredericia

Pris
600 kr. plus moms

VIP-medlemmer
Fri adgang plus en
gæst. Husk tilmelding

Tilmelding
På innozone.dk eller
på telefon 7979 7878.
Tilmelding er bindende

Ledelsesdag

Led din virksomhed mod nye tider

Morgendagens medarbejdere kræver ny ledelse

Nye tider kræver ny ledelse. Måden vi tænker ledelse på er under kolossal påvirkning af ny teknologi, stigende globalisering og nye generationer. Hør fremtidsforskernes bud på morgendagens krav til ledelse.

Hvordan ser fremtidens arbejdsmarked ud? Hvilke kompetencer bliver centrale? Og hvordan rekrutterer du medarbejdere i en tid med en zappende 'popstars-generation', der forventer at 'scenen er min'? Hør fremtidsforsker Anne-Marie Dahls bud på fremtidens mix af coaching, distan-

celedelse, employer branding - og hvordan man leder en primadonna!

Morten Bay, vinder af fremtidsprisen 2008 og forfatter til Generation Netværk og Homo Conexus, beskriver sammensmeltningen mellem moderne teknologi og sociale adfærdsmønstre. Fremtidens medarbejdere og kunder er netværksmennesker, som multikommunikerer og anskuer verden radikalt anderledes. Hør om de nye krav det stiller til såvel ledelse og organisation som til kommunikative virkemidler i intern og ekstern markedsføring.

"Måden vi tænker ledelse på er under kolossal påvirkning af ny teknologi, stigende globalisering og nye generationer"

Hør også et indlæg om talent management i en videntung virksomhed ved Karin Boel, HC-direktør i PriceWaterhouseCoopers.



Anne-Marie Dahl,
fremtidsforsker



Morten Bay
forfatter



Karin Boel,
HC-direktør,
PriceWaterhouse-
Coopers



Bliv VIP-medlem og find inspirationen

Som VIP-medlem er du med i inderkredsen, og du kan invitere en gæst med til alle arrangementer- også Topkonferencen. På den måde kan du dele viden og netværk med en kunde, en kollega eller en samarbejdspartner – og samtidig udbygge dit netværk med fremtidsorienterede erhvervsledere fra hele Trekantområdet.

Som VIP-medlem udvikler vi vores netværk

“Gennem Innozone kan vi udvikle og mobilisere et formidabelt netværk, som drives af gensidig udveksling af viden. Herigennem kan vi opbygge essentielle relationer, som styrker vores identitet og konkurrenceevne”.

Lene Sjöberg og Else-Marie Lønvig, direktører i Sundhedsekspresen og VIP-medlemmer af Innozone.



VIP-medlemskabet koster kr. 5.000,- + moms (værdi kr. 8.300,-)

Tilmeld dig på innozone.dk allerede i dag

Som VIP-medlem får du det hele - og en gæst med:

- Fri adgang til alle arrangementer
- Gæstekort - du kan invitere en gæst med hver gang - også til Topkonferencen

